

Marketing-/Brandmanagerin (MBA) aus der Ukraine

Studium / Weiterbildungen

- MASTER of BUSINESS ADMINISTRATION, Kiew, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman; Bournemouth Business School International (UK)(2011)
Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, Marketing, Strategisches Management, Internationales Management
- Weiterbildung: Digital Marketing Direktor, IMB Akademie, Kiew, Ukraine (2021)
Schwerpunkte: Digital Marketing

Berufserfahrung

- Kaufmännischer Leiterin / Gerd Billerbeck GmbH, Ukraine (2017 – 2022)
Produktion und Vertrieb von Bettwaren
 - Teamverantwortung (12 Mitarbeiter)
 - Marketing der Marke (inkl. Digital – billerbeck.ua)
 - Umfassendes Verkaufsangebot (lokale Händler, Ketten & Export)
 - Finanzielle Planung
- Brand Manager/ Henkel Ukraine (2012 –2017)
 - Management von Markenprojekten
 - Markenfinanzen, Sortiment
 - Verkaufsplanung und -steuerung der Marke
 - Brand BTL, ATL Promotions und Neueinführungen
- Zertifizierung & Logistikspezialist / Henkel Ukraine (2010 –2012)
 - Produktzertifizierung
 - Produktionsplanung
 - Lokale und international Logistik
- Zertifizierung / Metro Cash & Carry (2007 –2010)
 - Lokale Zertifizierung und Registrierung von Importwaren
 - Zusammenarbeit mit Lieferanten von Importwaren

Kenntnisse MS Office: Sehr gute Kenntnisse; SAP: Grundkenntnisse; Führerschein

Sprachen Ukrainisch (Muttersprache), Deutsch (B2), Russisch (fließend), Englisch (fließend, C1).

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich hoffe, dass mir die Teilnahme an dem Projekt dabei hilft, eine interessante Stelle zu finden, die meiner Erfahrung und Ausbildung entspricht. Ich hoffe auch, Tipps für die Jobsuche in Deutschland und zu den Besonderheiten der lokalen Arbeitskultur zu bekommen.

Das Projekt „Die Mentoring-Partnerschaft München“ wird im Rahmen des Förderprogramms „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

