

16. Marketingmanagerin aus der Ukraine

Studium und Weiterbildungen

- Bacheor- und Masterstudium in Marketing, Universität, Ukraine
- Data Analysis Kurs, Bildungseinrichtung, Ukraine

Berufserfahrung: 15 Jahre

- Marketingmanagerin und Personalleiterin – Symphonieorchester, Ukraine
Organisation von Konzerten im In- und Ausland; Abschluss von Verträgen; Zusammenarbeit mit Kulturämtern, Konzertveranstaltern und Konsulaten; Vorbereitung von Dokumenten und Visa-Anträgen; Planung und Organisation von Transport sowie Hotelbuchungen für Künstler*innen; Koordination von 1000 Musiker*innen; Organisation von Castings sowie Einstellung und Kündigung von Mitarbeitenden; Betreuung der Website; Planung und Erstellung von Content für Social Media; Durchführung von Werbekampagnen
- Leiterin der Marketingabteilung im Bereich IT-Sicherheit – IT-Unternehmen, Ukraine
Leitung eines dreiköpfigen Marketing-Teams; Entwicklung strategischer Entscheidungen in Zusammenarbeit mit dem Management; Durchführung von Markt- und Datenanalysen sowie Prognosen; Organisation von Ausstellungen, Messen, Konferenzen und Seminaren; Erstellung von Informationsmaterial und Präsentationen; Betreuung von drei Webseiten (Hauptseite des Unternehmens, Abteilungsseite und Intranet)
- Marketingmanagerin – Computerhardware-Unternehmen
Organisation von Ausstellungen, Messen, Konferenzen und Seminaren; Vorbereitung von Räumen und Präsentationen; Erstellung von Broschüren und Katalogen mit Designern; Unterstützung des Managements bei Kundenbedarfsanalyse und Angebotserstellung; Erstkontakt und Betreuung von Kunden; Verfassen technischer Fachartikel im Bereich Computertechnik

IT-Kenntnisse: Excel: Formeln, Funktionen, interaktive Tabellen, Pivot-Tabellen; SQL: MySQL (SELECT, JOIN, GROUP BY, HAVING, CTE, Unterabfragen, Fensterfunktionen); Power BI: Power Query (Datenanbindung, Datenverarbeitung, Modellierung), DAX (Measures, berechnete Tabellen, Funktionen, semantisches Modell, dynamische Formatierung), Custom Visuals; Python: Pandas, Jupyter Notebook, Matplotlib, Seaborn; erste Schritte im Machine Learning, Datenvisualisierung

Sprachkenntnisse: Ukrainisch (Muttersprache), Russisch (Muttersprache), Deutsch (C1), Englisch (B1)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich möchte in Deutschland mit meiner Berufserfahrung arbeiten und überlegen, wie ich den Einstieg gestalten kann. Von meinen Mentorinnen und Mentoren würde ich dazu gerne Tipps erhalten. Neben dem Bereich Marketing interessiert mich auch der Einstieg in den Bereich Data Analytics, in dem ich mich zuletzt weitergebildet habe. Mich würde sehr interessieren, wie ich in diesem Bereich Fuß fassen kann, gerne auch über ein Praktikum. Außerdem würde ich mich gerne mit meinen Mentorinnen und Mentoren über die Unterschiede zwischen Deutschland und der Ukraine in meinem Fachbereich austauschen.

Das Projekt Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms IQ - Integration durch Qualifizierung durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

