

Marketingmanagerin aus Thailand

Studium / Weiterbildungen

- 06/1999 – 10/2003 Bachelorstudium, Ramkhamhaeng University, Bangkok, Thailand
Hauptfach: Massenkommunikation, Nebenfach: Marketing
- 05/1998 – 03/2003 Bachelorstudium, Silpakorn University, Nakhon Pathom, Thailand
Hauptfach: Geschichte, Nebenfach: Visual Art

Berufserfahrung

- 10/2018 - 01/2020 Head of Marketing, Tickled Media Co., Ltd., Thailand
- Markenlaunch: Neue globale Marke einführen
 - Online-Strategie: Online-Kommunikation optimieren, z.B. soziale Medien, SEO
 - Daten & Forschung: Marktforschung und Nutzung von Datenkenntnissen für Strategieplanung
- 09/2017 - 08/2018 Marketing & Campaigns Manager, Taejai.com, Thailand
- Digitale Marketing: Optimierung von FB, Instagram, Websites, inklusive zielgerichteter Inhalte
 - CRM & Daten: Erstellung wirkungsvoller Online-Kampagnen und Kommunikation
 - Fundraising & Partnerschaften: Wachstum fördern und Bildung starker Beziehungen
- 08/2016 - 07/2017 Conservation & Marketing Communications Manager, WWF, Thailand
- 05/2014 - 07/2016 Marketing & Branding Senior Manager, JCB International (Thailand) Co., Ltd., Thailand
- 04/2012 - 03/2014 Marketing, PR & CSR Manager, KidZania Bangkok, Thailand
- 11/2010 - 03/2012 Promotion Manager, Madame Tussauds Bangkok, Thailand
- 07/2008 - 10/2010 Corporate PR & Marketing Communication Mgr., The International Engineering PCL., Thailand
- 07/2006 - 06/2008 Sr. Marketing Officer, Major Development PCL., Thailand
- 02/2004 - 06/2006 Administrative Officer, Metro Systems Corporation PCL., Thailand

Kenntnisse

MS Office: gute Kenntnisse; Social Media (FB, Instagram, Line): gute Kenntnisse; SEO (WordPress, Google Analytics): Grundkenntnisse; Photoshop: Grundkenntnisse; Canva: gute Kenntnisse

Sprachen

Thailändisch (Muttersprache), Englisch (C1), Deutsch (B2-Beruf)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich wünsche mir von meinem*r Mentor*in Tipps, um Stellen in internationalen Unternehmen oder bei Startups zu finden, bei denen die deutsche Sprache keine Barriere darstellt. Ich bin davon überzeugt, dass ich mit meiner Erfahrung einem Unternehmen weiterhelfen kann. Ich möchte meinen Teil zum Erfolg Deutschlands beitragen, Steuern zahlen und mein eigenes Geld verdienen, um mein Selbstwertgefühl zurückzugewinnen.

Das Projekt „Die Mentoring-Partnerschaft München (Mentoring PLUS)“ des Regionalen Integrationsnetzwerkes MigraNet plus Region München wird im Rahmen des Förderprogramms IQ - Integration durch Qualifizierung durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

