

22. Marketing-Experte aus der Ukraine

Studium

- Master Öffentliche Verwaltung, Spezialisierung: Wirtschaft, Universität, Ukraine
Diplomarbeit: Staatliche Regulierung der Investitionsprozesse auf der regionalen Ebene
- Diplom-Wirtschaftswissenschaften, Spezialisierung: Marketing und Beschaffung, Universität, Ukraine
Diplomarbeit: Marketingstrategie in Leichtindriebetrieben

Berufserfahrung: 28 Jahre

- *Inhaber* – Zentrum für Industrieverpackungen, Ukraine
Belieferung von Industrieunternehmen (Maschinenbau, Bauprodukte, Bergbau, Lebensmittel und Verarbeitung), Beschaffungsmanagement, Verwaltung der Bestände
- *Inhaber* – Kunststoff- und Maschinenbauunternehmen, Ukraine
Herstellung und Verkauf von industriellen Polyurethanprodukten, Maschinenteilen, Reparatur von Geräten (Wiederherstellung der Polymerbeschichtung von Wellen, Rädern, Trichtern)
- *Geschäftsführer* – Verband der Hersteller und Distributoren von Baumaterialien, Ukraine
Geschäftsentwicklung, Koordination von Aktivitäten, Interaktion mit Regierungsbehörden und -diensten, gemeinsame Marketingaktivitäten (Organisation und Teilnahme an internationalen Baufachmessen); Handelsunternehmen (Ausrüstung und Komponenten für Maschinenbau-Unternehmen, Hersteller von Baumaterialien, Bergbauunternehmen)
- *Leiter Marketing* – Banken- u. Immobilienfonds, Bauunternehmen; Immobilienentwicklungsunternehmen; Unternehmen für das Management von Büro-, Einzelhandels- und Lagerimmobilien, Ukraine
Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen, Marktforschung für Zielmärkte; Marketinganalyse und -prognosen; Verkaufsanalyse
- *Projektmanager* – Unternehmens- und Managementberatung für Einkaufszentren, Schweden - Ukraine
- *Marketing & Brand-Manager, regionaler Verkaufsmanager* - Fleischverarbeitungsbetrieb, Textilfabrik, Ukraine

Digitale Kompetenzen: MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Access), Adobe Photoshop, CRM-Software

Sprachkenntnisse: Ukrainisch (Muttersprache), Russisch (C2), Englisch (B1), Deutsch (B1)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich möchte in Deutschland als Marketing Consultant oder als Marketingspezialist in Wirtschaftsbereichen wie Industrie, Bauwesen oder B2B-Dienstleistungen tätig werden. Eine*n Mentor*in sehe ich als Wegweiser*in und Berater*in, der/die mich mit den Eigenheiten des lokalen Markts vertraut machen und bei meinen ersten Schritten im Unternehmen helfen kann. Speziell wünsche ich mir Unterstützung bei der Stellensuche und im Bewerbungsverfahren, bei der Reflexion meiner Stärken und Kompetenzen sowie ggf. bei der Vermittlung von Praktika.

Das Projekt Die Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms IQ - Integration durch Qualifizierung durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:

Administriert durch:

In Kooperation mit:

