

12. Analyst und Kommunikationsmanager aus der Ukraine

Studium

- Master Digitalkommunikation, Universität, Spanien
Abschlussarbeit: Kreative Crowdsourcing-Plattform
- Master Internationale Beziehungen, Universität, Ukraine
Abschlussarbeit: Methoden zur Messung der Wirksamkeit politischer Kommunikation

Berufserfahrung: 10 Jahre

- *Stellvertretender Leiter* – Think Tank, Ukraine
Partnerschaftsentwicklung, strategische Kommunikation, Networking, Forschung und Datenanalyse, Customer Relations, Veranstaltungsorganisation
- *Geschäftsführender Direktor* – Wohltätigkeitsstiftung, Ukraine
Entwicklung von Partnerschaften mit internationalen humanitären Organisationen, Fundraising für Geld- und Sachspenden für Betrieb und Logistik des humanitären Zentrums
- *Manger / Leiter F&E* – Think Tank, Ukraine
Aufbau von Kooperationen mit internationalen Forschungsorganisationen und Datenfabriken, Akquise von Unternehmenspartnern zur Umsetzung nationaler und internationaler Projekte wie Foren, Networking-Events, Forschungsprojekte und Kommunikationskampagnen / Entwicklung analytischer Produkte, Forschung und Datenanalyse, Medien-Monitoring
- *Analytiker* – Finanzindustrieller Konzern, Ukraine
Due Dilligence, Medien-Monitoring, Forschung und Datenanalyse
- *Leiter der Öffentlichkeitsarbeit* – UN-Organisation, Ukraine
Berichterstattung für Geldgeber über Projektfortschritte, Public Relations, Kooperationsaufbau mit internationalen Forschungseinrichtungen
- *Journalist* – Nachrichtenagentur, Ukraine
Artikel und Analysen zum Öl- und Gasmarkt, politische Risikobewertung für den Öl- und Gassektor

EDV-Kenntnisse: Sehr gut: MS Office 365, Data Analysis (Excel), Google Workspace; gut: SPSS, WebFlow, Grundkenntnisse in MS SQL und Python

Sprachkenntnisse: Ukrainisch und Russisch (Muttersprachen), Englisch (verhandlungssicher), Deutsch (gut)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Meine Erfahrung und Stärken liegen in den Bereichen strategische Partnerschaften, Kommunikation Forschung und Entwicklung, Veranstaltungsmanagement und strategische Analyse. Daran möchte ich gerne wieder beruflich anknüpfen, z.B. im Veranstaltungsmanagement, Account-Management oder Marketing. Ich hoffe, dass dieses Programm dazu beitragen kann, mein Netzwerk an beruflichen Kontakten in Deutschland zu erweitern und mich einem Job oder Praktikum näherbringt. Die Möglichkeit, in Deutschland mit Fachleuten auf diesem Gebiet zu kommunizieren, ist für mich sehr wertvoll. Ich hoffe, dass es dabei hilft, mein Wissen und meine Erfahrung einzuschätzen und mir zeigt, wohin ich als nächstes beruflich gehen soll.

Das Projekt Die Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms IQ - Integration durch Qualifizierung durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

