

# Marketingmanager aus dem Iran

## Studium / Weiterbildungen

- Weiterbildung zum Digital Marketing Manager, WBS Training, München, (12/2022 – 07/2023)
  - Schwerpunkte: Entwicklung von digitalen Marketingstrategien, Planung und Umsetzung von Online-Werbekampagnen, Social-Media-Management, Content Marketing
- Master of Sc. Marketing Management, Islam. Azad-Universität, Teheran, Iran (09/2011 – 08/2013)
  - Schwerpunkte: Entwicklung von Marketingstrategien, Analyse von Daten, Eventplanung, Erstellung von Marketingmaterialien
- Bachelor Industriemanagement, Hormozgan Universität, Hormozgan, Iran (09/2006 – 09/2010)
  - Schwerpunkte: Planung der Produktionsprozesse, Budgetierung und Finanzplanung, Mitarbeiterführung und Teammanagement

## Berufserfahrung

- Lager und Logistik bei INTERSPORT, Planegg, Deutschland (07/2022 – 11/2022)
- Verkäufer bei TK Maxx Kaufhausgesellschaft, München, Deutschland (06/2021 – 06/2022)
- Executive Manager bei ARCO GmbH, Hormozgan, Iran (04/2018 – 11/2020)
- Marketing und Verkaufsmanager bei Mahan GmbH, Teheran, Iran 04/2017 – 03/2018
- Senior Vermarkter und Verkäufer bei Kavian Ham Afza GmbH, Teheran, Iran 04/2016 – 04/2017
- Vermarkter und Verkäufer bei Kavian Ham Afza GmbH, Teheran, Iran 12/2011 – 03/2016

**Kenntnisse** HTML/CSS, Adobe Photoshop/In Design, SEA/SEO, UI/UX Design, MS Office

**Sprachen** Farsi (Muttersprache), Deutsch (C1), Englisch (Gut), Arabisch (Grundkenntnisse)

## Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich möchte an der Mentoring Partnerschaft teilnehmen, weil ich hier die Möglichkeit zur beruflichen Entwicklung, zum Netzwerkaufbau, zum Wissenserwerb, zum persönlichen Wachstum und zum Erfahrungsaustausch sehe.

---

Das Projekt „Die Mentoring-Partnerschaft München“ wird im Rahmen des Förderprogramms „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

