





Förderprogramm "Integration durch Qualifizierung (IQ)

www.netzwerk-ia.de

4. Managerin für Marketing und Vertrieb aus der Ukraine

Studium

 Studium Marketing, Universität, Ukraine
 Abschlussarbeit: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Möglichkeiten zu ihrer Verbesserung am Beispiel einer Werbeagentur

Berufserfahrung: 9 Jahre

- Brand-Managerin Haushaltswaren-Handelkette
 Entwicklung der Markenstrategie, Teamleitung und Budgetverantwortung, Entwicklung des gesamten
 Marketing-Mix, Prognosen, Finanzplanung und Budgetkontrolle, Zusammenarbeit mit den Abteilungen Trade
 Marketing, Sales, Supply und Finance
- Abteilungsleiterin Kundenakquise Getränkehandelskette mit 400 Filialen Ukraine
 Teamleitung und Budgetverantwortung, Beobachtung von Markt, Wettbewerb, Trends und Entwicklung passender Maßnahmen, Steuerung und Überwachung der Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern
- Senior Marketing-Managerin B2C Getränkehandelskette mit 400 Filialen, Ukraine
 Entwicklung und Durchführung von Werbekampagnen zur Absatzsteigerung und Neukundengewinnung,
 Konzeption und Steuerung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahnmen in digitalen und klassischen
 Medien, Budgetverwaltung und Wirksamkeitsanalyse der Marketingmaßnahmen, Betreuung der Projekte
 Zielgruppenportrait, Video- und Audioinhalte, Mitarbeit bei der Entwicklung und Markteinführung neuer
 Produkte
- Marketing-Managerin B2C Getränkehandelskette mit 330 Filialen, Ukraine
 Veranstaltungsorganisation bei der Eröffnung neuer Filialen, Organisation lokaler Werbekampagnen, unternehmensinterne Kommunikation zur Umsetzung der Werbekampagnen,
- Marketing-Spezialistin B2C Bekleidungshandelskette, Ukraine
 Eröffnung neuer Filialen, Ausschreibungen für Werbeagenturen, Monatsberichte zum Marketingbudget
- Marketing-Assistentin B2C Apothekenhandelskette, Ukraine
 Organisation der Eröffnung neuer Standorte, inkl. Franchisegeschäfte), Entwicklung von Werbematerialien,
 Koordination der Arbeit mit Werbeagenturen, Kundenbindungsforschung

Digitale Kompetenzen: MS Office, CRM, CorelDraw

Sprachkenntnisse: Ukrainisch (Muttersprache), Russisch (Muttersprache), Deutsch (gut), Englisch (Grundkenntnisse)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich würde gerne mit einem Mentor oder einer Mentorin aus dem Bereich Marketing oder Wirtschaft kommunizieren, um herauszufinden, wo ich meine Erfahrungen, Kompetenzen und persönlichen Eigenschaften am besten einbringen kann. Ich bin bereit und motiviert, mich beruflich neu zu orientieren, um die passende Stelle zu finden und meine Deutschkenntnisse zu verbessern. Es würde mich sehr freuen, ein berufliches Netzwerk aufzubauen und Strategien für meinen beruflichen Werdegang zu entwickeln sowie mich auf Vorstellungsgespräche vorzubereiten.

Das Projekt Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms "Integration durch Qualifizierung (IQ)" durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:













